



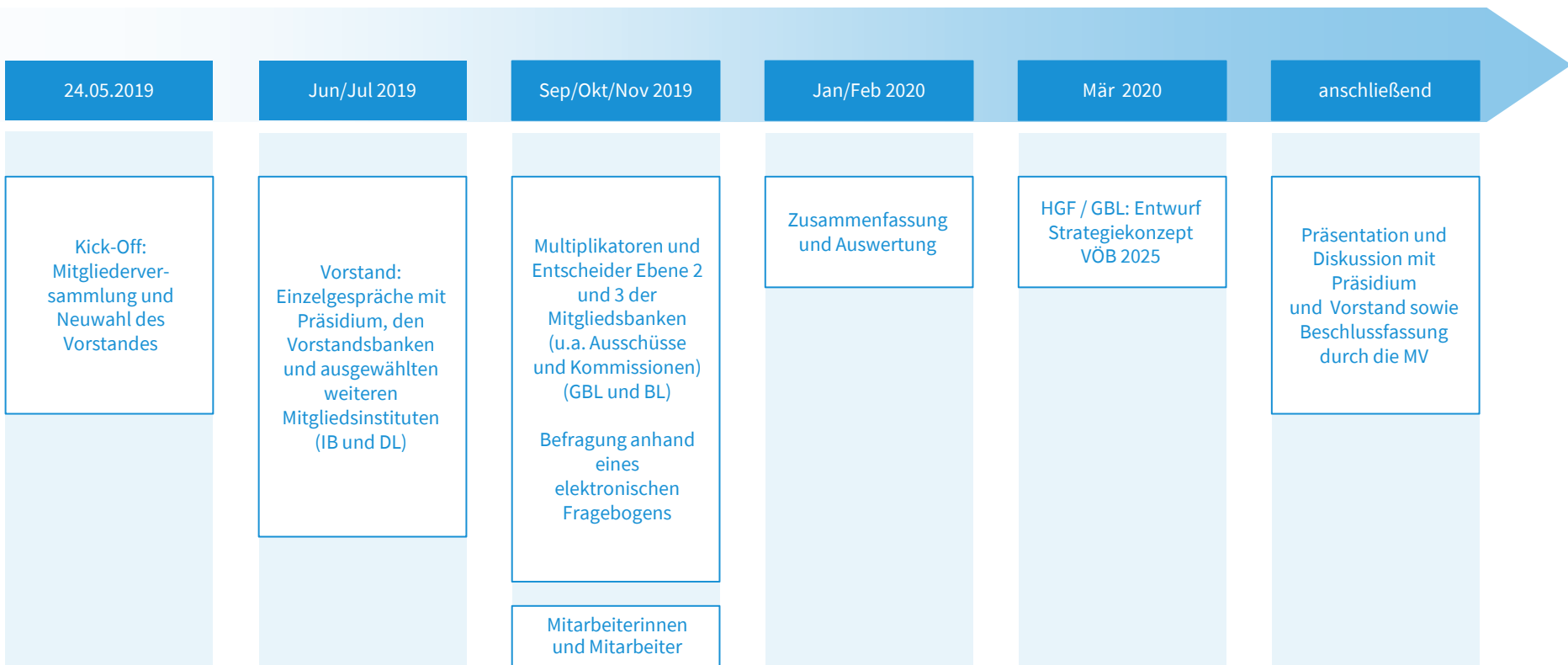
Strategieprozess – Die ersten Schritte

Iris Bethge
Hauptgeschäftsführerin

Strategie

- Erstmals in 2014 hat die Mitgliederversammlung die Strategie „VÖB 2020“ beschlossen
- Auf den Gremiensitzungen im November 2018 wurde der Evaluation und Weiterentwicklung zur Strategie „VÖB 2025“ zugestimmt
- Nach der bevorstehenden Vorstandssitzung und Mitgliederversammlung wird im Mai 2019 der Evaluationsprozess beginnen

Ablauf Strategieprozess (vorbehaltlich VS-Zustimmung)



Projektziele

- Bewertung VÖB-Status 2019
 - Ist-Marktpositionierung
 - Soll-Anforderungen „VÖB-Mitglieder“
 - Dienstleistungsmatrix
 - Alleinstellungsmerkmal des VÖB
- VÖB-Strategie 2025
 - Ziele (quantitativ/qualitativ)
 - VÖB-Geschäftsfelder (Leistungsbereiche)
 - Umsetzungsplanung
 - Sofortmaßnahmen

Inhaltliche Ziele

- VÖB als bester Dienstleister unter den DK-Spitzenverbänden
 - Mitgliedergewinnung ausweiten und stärken
 - Sicherstellung der Verbandszukunft
 - Strategie 2025 wird unter Berücksichtigung der Ziele 2019/2020 entwickelt
 - Mehrwert der Mitgliedschaft wird noch stärker fokussiert (Ziel 2019)
 - Stärkere Platzierung des Verbandes und dessen Kernanliegen bei Politik, Medien und Aufsicht (Ziel 2019)
 - Stärkung und Unterstützung der Marktposition von VÖB-Service GmbH (Ziel 2019)
- Die Ziele für das Jahr 2020 werden zum Jahresende festgelegt.
- Weitere Ziele werden durch den Strategieprozess (Mitgliederbefragung) identifiziert

Mögliche Fragen (Mitgliederbefragung) – Ein Ausschnitt

- Wie zufrieden sind Sie mit der Besetzung der Themen durch den VÖB?
- Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Ansprechpartner beim VÖB?
- Wie schätzen Sie den bisherigen Nutzen der VÖB-Mitgliedschaft für Ihr Institut ein?
- Wie zufrieden sind Sie mit den Veranstaltungen des VÖB?
- Welche Erwartungen, die Sie an den VÖB haben, werden aus Ihrer Sicht nicht erfüllt?



Vielen Dank!