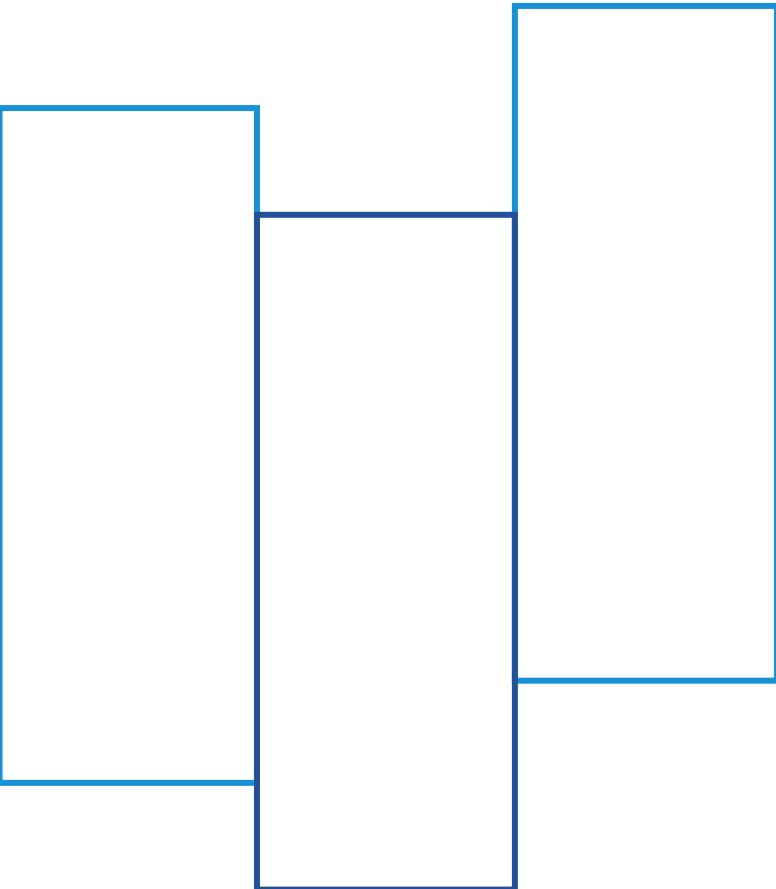


# Strategieprozess – Die ersten Schritte



Iris Bethge  
Hauptgeschäftsführerin

## Strategie

- Erstmals in 2014 hat die Mitgliederversammlung die Strategie „VÖB 2020“ beschlossen
- Auf den Gremiensitzungen im November 2018 wurde der Evaluation und Weiterentwicklung zur Strategie „VÖB 2025“ zugestimmt
- Nach der bevorstehenden Vorstandssitzung und Mitgliederversammlung wird im Mai 2019 der Evaluationsprozess beginnen

# Ablauf Strategieprozess (vorbehaltlich VS-Zustimmung)



## Projektziele

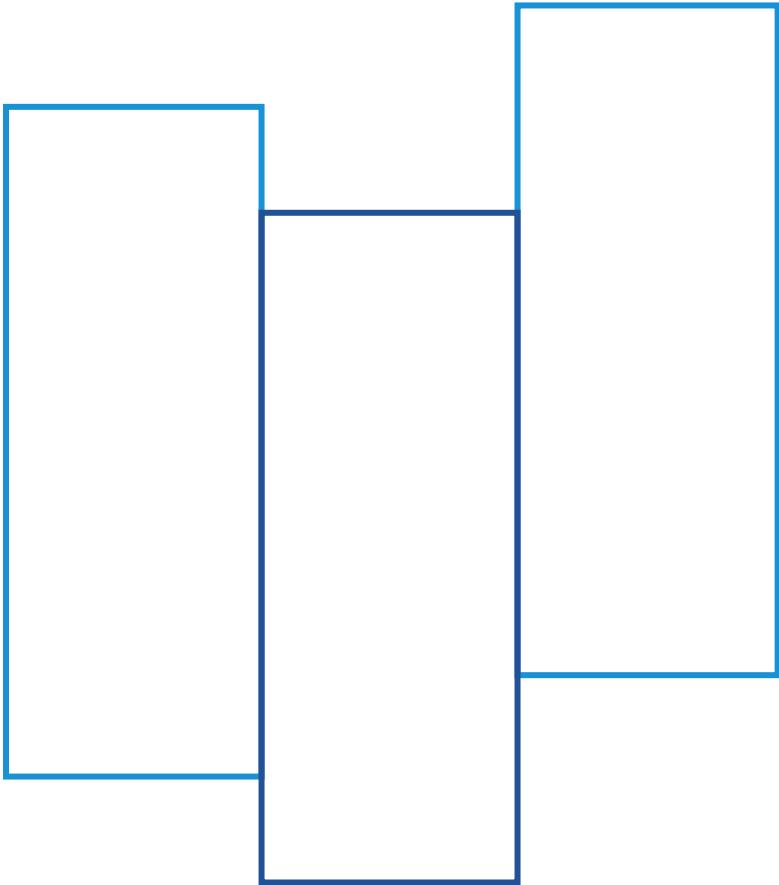
- Bewertung VÖB-Status 2019
  - Ist-Marktpositionierung
  - Soll-Anforderungen „VÖB-Mitglieder“
  - Dienstleistungsmatrix
  - Alleinstellungsmerkmal des VÖB
- VÖB-Strategie 2025
  - Ziele (quantitativ/qualitativ)
  - VÖB-Geschäftsfelder (Leistungsbereiche)
  - Umsetzungsplanung
  - Sofortmaßnahmen

## Inhaltliche Ziele

- VÖB als bester Dienstleister unter den DK-Spitzenverbänden
- Mitgliedergewinnung ausweiten und stärken
- Sicherstellung der Verbandszukunft
- Strategie 2025 wird unter Berücksichtigung der Ziele 2019/2020 entwickelt
  - Mehrwert der Mitgliedschaft wird noch stärker fokussiert (Ziel 2019)
  - Stärkere Platzierung des Verbandes und dessen Kernanliegen bei Politik, Medien und Aufsicht (Ziel 2019)
  - Stärkung und Unterstützung der Marktposition von VÖB-Service GmbH (Ziel 2019)
- Die Ziele für das Jahr 2020 werden zum Jahresende festgelegt.
- Weitere Ziele werden durch den Strategieprozess (Mitgliederbefragung) identifiziert

## Mögliche Fragen (Mitgliederbefragung) – Ein Ausschnitt

- Wie zufrieden sind Sie mit der Besetzung der Themen durch den VÖB?
- Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Ansprechpartner beim VÖB?
- Wie schätzen Sie den bisherigen Nutzen der VÖB-Mitgliedschaft für Ihr Institut ein?
- Wie zufrieden sind Sie mit den Veranstaltungen des VÖB?
- Welche Erwartungen, die Sie an den VÖB haben, werden aus Ihrer Sicht nicht erfüllt?



**Vielen Dank!**